Regulamin sklepu internetowego

Sprzedaż raportu „Prognoza cen mieszkań w miastach wojewódzkich”

Wersja z dnia 4 października 2026 r.

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady sprzedaży raportu „Prognoza cen mieszkań w miastach wojewódzkich” za pośrednictwem sklepu internetowego dostępnego pod adresem mateusztomal.pl/raport (dalej: **Sklep**).
2. Sprzedawcą jest Mateusz Tomal, ul. Wybickiego 10, 32-400 Myślenice, prowadzący działalność nierejestrowaną na podstawie art. 5 ust. 1 ustawy z dnia 6 marca 2018 r. – Prawo przedsiębiorców (dalej: **Sprzedawca**).
3. Kontakt ze Sprzedawcą: e-mail mateusz.tomal@gmail.com.
4. Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Regulamin jest udostępniany nieodpłatnie na stronie Sklepu w sposób umożliwiający jego pobranie, zapisanie i wydrukowanie.

§ 2. Definicje

1. **Raport** – pojedyncze, kwartalne wydanie raportu w formie pliku PDF, zawierające prognozy cen mieszkań, będące treścią cyfrową w rozumieniu ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
2. **Klient** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która składa zamówienie w Sklepie.
3. **Konsument** – Klient będący konsumentem w rozumieniu art. 22^1 Kodeksu cywilnego.
4. **Przedsiębiorca na prawach konsumenta** – osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści umowy wynika, że nie ma ona dla niej charakteru zawodowego (art. 38a Kodeksu cywilnego).
5. **Licencja** – Warunki licencji Raportu, stanowiące integralną część Regulaminu.

§ 3. Wymagania techniczne

1. Do złożenia zamówienia i korzystania z Raportu potrzebne są: urządzenie z dostępem do internetu, aktualna przeglądarka internetowa, aktywny adres e-mail oraz program do odczytu plików PDF.
2. Zakazane jest dostarczanie przez Klienta treści o charakterze bezprawnym.

§ 4. Produkty i ceny

1. W Sklepie dostępny jest Raport z jedną z czterech licencji: indywidualną (1 osoba), mała firma (do 3 osób), firma (do 25 osób) oraz korporacyjną (powyżej 25 osób). Zakres licencji opisują Warunki licencji.
2. Ceny podane w Sklepie są cenami końcowymi w złotych polskich. Sprzedawca nie jest czynnym podatnikiem VAT (zwolnienie na podstawie art. 113 ust. 1 ustawy o podatku od towarów i usług), w związku z czym do cen nie dolicza się podatku VAT.

3. Na stronie Sklepu dostępna jest bezpłatna wersja poglądowa Raportu, pozwalająca zapoznać się z jego zakresem i formą.
4. Sprzedawca może prowadzić promocje. Zmiana cen nie dotyczy zamówień złożonych przed zmianą.

§ 5. Zawarcie umowy

1. Aby złożyć zamówienie, Klient wybiera rodzaj licencji, podaje adres e-mail oraz – jeżeli chce otrzymać rachunek – dane do rachunku, akceptuje Regulamin i Warunki licencji oraz wybiera sposób płatności.
2. Konsument i Przedsiębiorca na prawach konsumenta przed złożeniem zamówienia wyraża zgodę na dostarczenie Raportu przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i przyjmuje do wiadomości utratę prawa odstąpienia (§ 8).
3. Klient zamawiający licencję mała firma, firma lub korporacyjną oświadcza, że kupuje Raport w związku z prowadzoną działalnością i podaje dane firmy (nazwa i – jeżeli posiada – NIP).
4. Umowa zostaje zawarta z chwilą złożenia zamówienia z obowiązkiem zapłaty. Sprzedawca niezwłocznie przesyła na adres e-mail Klienta potwierdzenie zawarcia umowy wraz z Regulaminem i Warunkami licencji (trwały nośnik).
5. Płatności obsługuje Stripe. Dostępne metody płatności są wskazane w Sklepie.
6. Na żądanie Klienta Sprzedawca wystawia rachunek i przesyła go w formie elektronicznej na adres e-mail Klienta. Sprzedawca nie wystawia faktur VAT.

§ 6. Dostarczenie Raportu

1. Sprzedawca dostarcza Raport niezwłocznie po zaksięgowaniu płatności, w formie linku do pobrania przesłanego na adres e-mail Klienta, nie później niż w ciągu 2 dni roboczych.
2. Raport ukazuje się zazwyczaj co kwartał, po udostępnieniu nowych danych przez Narodowy Bank Polski. Zakup dotyczy wyłącznie wskazanego wydania; kolejne wydania są sprzedawane osobno.
3. Link do pobrania może mieć ograniczony czas ważności lub liczbę pobrań. Jeżeli Klient nie zdąży pobrać pliku, Sprzedawca na prośbę Klienta wyśle link ponownie.
4. Każdy egzemplarz Raportu jest oznaczony danymi Klienta (np. adresem e-mail i rodzajem licencji).

§ 7. Licencja

Korzystanie z Raportu jest możliwe wyłącznie w zakresie określonym w Warunkach licencji. Raport jest chroniony prawem autorskim.

§ 8. Prawo odstąpienia od umowy

1. Konsument oraz Przedsiębiorca na prawach konsumenta mogą odstąpić od umowy w terminie 14 dni od jej zawarcia bez podawania przyczyny, z zastrzeżeniem ust. 2–4.
2. Zgodnie z art. 38 ust. 1 pkt 13 ustawy o prawach konsumenta prawo odstąpienia nie przysługuje w odniesieniu do umowy o dostarczanie treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, jeżeli Sprzedawca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po jego spełnieniu utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości, a Sprzedawca przekazał Konsumentowi potwierdzenie zawarcia umowy.
3. Udzielenie zgody, o której mowa w § 5 ust. 2, i dostarczenie Raportu oznacza utratę prawa odstąpienia od umowy. Jeżeli Raport nie został jeszcze dostarczony, Konsument może odstąpić od umowy na zasadach ogólnych.
4. Oświadczenie o odstąpieniu można złożyć na adres e-mail Sprzedawcy, np. na wzorze stanowiącym załącznik do Regulaminu. Zwrot płatności następuje w terminie 14 dni, tym samym sposobem płatności, którego użył Klient, chyba że Klient zgodzi się na inny sposób, niewiążący się dla niego z kosztami.

5. Prawo odstąpienia nie przysługuje Klientom będącym przedsiębiorcami, którzy nie korzystają z ochrony przysługującej konsumentom.

§ 9. Zgodność Raportu z umową i reklamacje

1. Sprzedawca odpowiada wobec Konsumentów i Przedsiębiorców na prawach konsumenta za zgodność Raportu z umową na zasadach określonych w rozdziale 5b ustawy o prawach konsumenta. Zgodność z umową dotyczy w szczególności dostarczenia kompletnego, czytelnego pliku zawierającego treści opisane w Sklepie. Niezgodnością z umową nie jest różnica między prognozą a rzeczywistymi cenami, ponieważ Raport zawiera projekcje statystyczne obarczone niepewnością.
2. Reklamację można złożyć na adres e-mail Sprzedawcy. Warto podać dane zamówienia, opis problemu i oczekiwany sposób jego rozwiązania.
3. Sprzedawca odpowiada na reklamację w terminie 14 dni od jej otrzymania.
4. W przypadku niezgodności z umową Konsument może żądać doprowadzenia Raportu do zgodności z umową (np. ponownego dostarczenia poprawnego pliku), a w przypadkach określonych w ustawie – obniżenia ceny lub odstąpienia od umowy.
5. Wobec Klientów będących przedsiębiorcami, którzy nie korzystają z ochrony przysługującej konsumentom, odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi jest wyłączona, a odpowiedzialność z tytułu umowy jest ograniczona do wysokości zapłaconej ceny, z wyjątkiem szkody wyrządzonej umyślnie.

§ 10. Charakter Raportu

Raport zawiera projekcje statystyczne oparte na danych historycznych i przyjętych założeniach. Nie stanowi rekomendacji inwestycyjnej, porady prawnej, finansowej ani podatkowej i nie jest zapewnieniem o przyszłych cenach. Decyzje podjęte na podstawie Raportu Klient podejmuje na własne ryzyko.

§ 11. Dane osobowe

Administratorem danych osobowych Klientów jest Sprzedawca. Dane są przetwarzane w celu realizacji umowy, wystawienia rachunku, obsługi reklamacji oraz wypełnienia obowiązków prawnych. Szczegółowe informacje zawiera Polityka prywatności dostępna pod adresem mateusztomal.pl/polityka-prywatnosci.html.

§ 12. Pozasądowe rozwiązywanie sporów

Konsument może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w szczególności z pomocy miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów, organizacji konsumenckich oraz stałych polubownych sądów konsumenckich przy wojewódzkich inspektoratach Inspekcji Handlowej. Informacje są dostępne na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (uokik.gov.pl).

§ 13. Postanowienia końcowe

1. Sprzedawca może zmienić Regulamin z ważnych przyczyn (np. zmiana przepisów, zmiana operatora płatności). Zmiana nie dotyczy umów zawartych przed jej wejściem w życie.
2. W sprawach nieuregulowanych stosuje się przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego, ustawy o prawach konsumenta oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
3. Spory z Klientami będącymi przedsiębiorcami, którzy nie korzystają z ochrony przysługującej konsumentom, rozstrzyga sąd właściwy dla siedziby Sprzedawcy.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem 4 października 2026 r..

Załącznik. Wzór formularza odstąpienia od umowy

(formularz należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Adresat: Mateusz Tomal, ul. Wybickiego 10, 32-400 Myślenice, e-mail: mateusz.tomal@gmail.com

Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym(*) odstąpieniu od umowy o dostarczanie następujących treści cyfrowych: ……..

Data zawarcia umowy: ……..

Imię i nazwisko konsumenta(-ów): ……..

Adres konsumenta(-ów): ……..

Adres e-mail podany przy zamówieniu: ……..

Podpis konsumenta(-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej): …….

Data: ……..

(*) Niepotrzebne skreślić.